

LÍNGUA PORTUGUESA

1. “A análise jurídica deve ser redigida com rigor técnico e, por isso, terá linguagem formal e termos próprios da ciência jurídica. Em paralelo, o parecer será lido e precisará ser entendido por pessoas que não têm formação jurídica. A redação em linguagem simples é uma ferramenta para que os agentes públicos sem formação jurídica e os cidadãos possam compreender a informação presente em uma análise jurídica e utilizar este conhecimento.” (MANUAL DE CONSULTORIA JURÍDICA DA PGE) Sobre o texto acima, é correto afirmar:

- (a) a análise jurídica pode ser redigida em linguagem informal, desde que mantenha o rigor técnico.
- (b) o parecer jurídico se destina somente às pessoas com formação jurídica.
- (c) o rigor técnico é incompatível com a linguagem simples.
- (d) A linguagem simples possibilita que pessoas sem formação jurídica compreendam os pareceres jurídicos.

2. “A escolha das palavras é essencial para um texto em linguagem simples. Siglas, jargões e termos técnicos devem ser evitados pois são termos que estão restritos a um determinado público. Exemplo: trocar “LINDB” por “Lei de Introdução às Normas do Direito Brasileiro”; trocar “causídico” por “advogado”. Menos é mais: escolher o menor número de palavras possíveis; entre duas palavras, escolher a mais precisa e, se possível, a mais simples e a menor. Usar a voz ativa e frases curtas que expressam uma única ideia. Exemplo: ao invés de escrever “cópias reprográficas foram solicitadas pelo patrono do acusado, o que foi de ferido pela administração”, redija “O advogado do acusado solicitou cópias do processo. A administração entregou os documentos” (MANUAL DE CONSULTORIA JURÍDICA DA PGE) Sobre o texto acima, é correto afirmar que:

- (a) A escolha de palavras é importante para que um texto possa ser mais bem compreendido.
- (b) É necessário sempre usar o maior número de palavras para facilitar o entendimento do leitor.
- (c) A voz passiva é mais adequada à redação jurídica.
- (d) O uso de siglas e jargões reduz o texto e aumento a sua simplicidade para o leitor.

3. Ainda sobre o texto acima, assinale a frase que é mais aderente às suas ideias:

- (a) O diploma legislativo que regula o direito adjetivo pátrio é o CPC/2015.
- (b) O Código de Processo Civil de 2015 é a lei que trata do direito processual civil.
- (c) A lei adjetiva do direito nacional é o CPC de 2015.

(d) A legislação processual brasileira está no compêndio de 2015.

4. Leia o texto a seguir:

Nos últimos anos, o debate sobre sustentabilidade ganhou espaço em diferentes setores da sociedade. Empresas passaram a divulgar campanhas ambientais, governos anunciaram metas de redução de impactos climáticos e parte da população começou a demonstrar maior preocupação com o consumo consciente. Entretanto, apesar desse discurso amplamente difundido, muitos hábitos cotidianos continuam contribuindo para o desperdício de recursos naturais e para o aumento da poluição ambiental. Em diversas situações, percebe-se que a defesa da preservação ambiental permanece restrita ao discurso, sem que haja mudanças significativas nas práticas individuais e coletivas. A crítica presente no texto refere-se:

- (a) à ausência de políticas públicas ambientais.
- (b) à incoerência entre discurso e prática.
- (c) à redução do consumo sustentável.
- (d) à falta de acesso à informação ambiental.

5. Leia o texto a seguir:

“Nos últimos anos, a facilidade de acesso às redes sociais modificou profundamente a forma como as pessoas se informam. Entretanto, a velocidade na circulação das notícias nem sempre é acompanhada da verificação da veracidade das informações, o que contribui para a disseminação de conteúdos enganosos.”

A principal crítica presente no texto refere-se:

- (a) ao excesso de usuários nas redes sociais.
- (b) à falta de acesso à informação nos meios digitais.
- (c) à divulgação acelerada de informações sem verificação adequada.
- (d) ao abandono dos meios tradicionais de comunicação.

6. Assinale a alternativa em que todas as palavras estão corretamente acentuadas segundo a norma-padrão:

- (a) juízes, caráter, hífen, ideia.
- (b) juizes, carater, hífen, idéia.
- (c) juízes, caráter, hífen, idéia.
- (d) juizes, caráter, hífen, ideia.

7. Assinale a alternativa em que a concordância está correta:

- (a) Fazem três anos que o projeto foi implementado.
- (b) Seguem anexo os documentos solicitados pela comissão.
- (c) Havia muitos candidatos aptos para a segunda fase.

PROCESSO SELETIVO PARA FORMAÇÃO DO QUADRO DE RESERVA DE ESTAGIÁRIOS
DE NÍVEL SUPERIOR DA PROCURADORIA-GERAL DO ESTADO DO PARÁ 2026

(d) Mais de um servidor apresentaram recurso administrativo.

8. "O diretor informou aos servidores o resultado da auditoria." O termo "aos servidores" é:

- (a) objeto direto.
- (b) objeto indireto.
- (c) complemento nominal.
- (d) adjunto adverbial.

9. Assinale a alternativa correta:

- (a) O servidor, apresentou os documentos ontem.
- (b) Quando terminou a audiência, os advogados saíram rapidamente.
- (c) O juiz afirmou que, analisaria o recurso.
- (d) Os candidatos aprovados, compareceram ao setor.

10. Assinale a alternativa correta:

- (a) O Procurador responsável pelo caso informou que haveria recurso.
- (b) O Procurador responsável pelo caso, informou que haveria recurso.
- (c) O Procurador responsável, pelo caso informou que haveria recurso.
- (d) O Procurador responsável pelo caso informou, que haveria recurso.

COMUNICAÇÃO

11. No contexto das redes sociais de instituições públicas, é correto afirmar que:

- (a) os conteúdos devem priorizar a promoção pessoal de gestores.
- (b) a comunicação deve utilizar linguagem compatível com o ambiente digital e focada no interesse público.
- (c) as publicações devem ser exclusivamente técnicas e formais.
- (d) textos longos devem ser priorizados em todas as postagens.

12. O release, utilizado pelas assessorias de comunicação, é:

- (a) um texto produzido para divulgação de informações de interesse jornalístico à imprensa.
- (b) um documento administrativo voltado apenas ao uso interno.
- (c) uma peça criada exclusivamente para fins publicitários.
- (d) um relatório técnico utilizado em cerimônias oficiais.

13. Sobre planejamento de comunicação institucional, assinale a alternativa correta:

- (a) o planejamento dispensa definição de objetivos e público-alvo.
- (b) a mesma estratégia deve ser aplicada em todas as plataformas.
- (c) é importante estabelecer objetivos, estratégias, canais e públicos prioritários.
- (d) a comunicação institucional deve ocorrer apenas em meios oficiais impressos.

14. A entrevista jornalística tem como principal objetivo:

- (a) substituir a etapa de apuração da reportagem.
- (b) apresentar opiniões pessoais do repórter.
- (c) divulgar campanhas institucionais.
- (d) obter informações e declarações relevantes para produção jornalística.

15. Em relação à fotografia na comunicação institucional, é correto afirmar que:

- (a) registros feitos por celular não possuem utilidade institucional.
- (b) a estética visual deve ser mais importante que a informação.
- (c) iluminação, enquadramento e composição influenciam na qualidade da comunicação visual.
- (d) fotografias institucionais possuem função apenas decorativa.

16. Na comunicação pública, é fundamental:

- (a) utilizar linguagem acessível e garantir acesso à informação de interesse coletivo.
- (b) restringir a comunicação aos servidores públicos.
- (c) priorizar exclusivamente conteúdos jurídicos e técnicos.
- (d) focar apenas na divulgação institucional do órgão.

17. Na produção de conteúdo institucional, a ética na comunicação exige:

- (a) utilização de informações sem necessidade de verificação.
- (b) compromisso com a veracidade e com o interesse público.
- (c) divulgação de conteúdos falsos em situações estratégicas.
- (d) limitação da apuração jornalística em razão do sigilo da fonte.

18. Na redação jornalística, o lead corresponde:

- (a) ao elemento visual principal da reportagem.

PROCESSO SELETIVO PARA FORMAÇÃO DO QUADRO DE RESERVA DE ESTAGIÁRIOS DE NÍVEL SUPERIOR DA PROCURADORIA-GERAL DO ESTADO DO PARÁ 2026

(b) ao encerramento opinativo da matéria.

(c) ao trecho inicial que reúne as principais informações da notícia.

(d) ao título utilizado em reportagens especiais.

19. Sobre a cobertura de eventos institucionais, assinale a alternativa correta:

(a) consiste apenas na produção de fotografias oficiais.

(b) substitui o trabalho do cerimonial institucional.

(c) envolve o acompanhamento e registro das atividades para produção de conteúdo informativo.

(d) limita-se à realização de transmissões ao vivo.

20. No design gráfico voltado às redes sociais institucionais, recomenda-se:

(a) eliminar elementos gráficos das peças.

(b) substituir informações textuais apenas por imagens.

(c) utilizar excesso de informações visuais em todas as publicações.

(d) manter identidade visual alinhada à comunicação do órgão.